



cantaloup.fm
Wilhelmstraße 50
72074 Tübingen
redaktion@cantaloup.fm

**Studierendenrat Tübingen
Wilhelmstraße 30
72074 Tübingen**

Antrag auf Förderung durch den Studierendenrat Tübingen

Liebe Mitglieder des Studierendenrats Tübingen,

wir sind cantaloup.fm - ein crossmediales, studentisches Ausbildungsmedium für zukunftsorientierten Qualitätsjournalismus. Unser Team besteht aus Studenten aller Fachrichtungen an der Universität Tübingen.

Unser Ziel ist es, aktuell und von Tübingen mit Blick in die Welt zu berichten. Dabei ist uns vor allem der praxisnahe Ausbildungsaspekt wichtig, der an der Universität in vielen Bereichen der Theorie weichen muss.

Im Rahmen des Uniradios wurde unser Projekt gefördert, doch die hauptamtliche Redaktionsleitung ist Ende des Jahres in den Ruhestand gegangen. In dem Zuge wurde das Uniradio aufgelöst, die Mittel gingen an das Zentrum für Medienkompetenz (ZfM) über. Verhandlungen über eine Eingliederung von cantaloup.fm in das ZfM scheiterten: Die Bereitschaft, uns personell angemessen zu betreuen oder uns angemessene Räumlichkeiten zur Verfügung zu stellen, war leider nicht vorhanden: Eine Abstellkammer als Redaktionsraum, und keine feste Redaktionsleitung – unter diesen Bedingungen konnten wir das auch selbst in die Hand nehmen. Wir beschlossen, cantaloup.fm als unabhängiges, ehrenamtliches studentisches Projekt weiterleben zu lassen.

Von dieser Entscheidung war die Universität Tübingen nicht angetan: Sie prüft aktuell rechtliche Schritte, um die von der Inventarisierungsstelle freigegebene technische Ausrüstung, die uns überlassen wurde, zurückzufordern. Einen Rechtsstreit mit der Universität wollen wir vermeiden, zugleich sind wir aber auf technische Ausrüstung angewiesen.

Um Studierenden eine praxisnahe Ausbildung für crossmedialen, zukunftsorientierten Qualitätsjournalismus bieten zu können, möchten wir auch weiterhin ein entsprechendes Seminarprogramm anbieten können. In Teilen übernehmen wir Studenten dies bereits selbst, doch es braucht auch professionelle Seminarleiter – Experten auf ihren Gebieten, etwa bei der Sprecherziehung, der Onlineaufbereitung oder der Recherche.

Der Career Service hat bereits signalisiert, unsere Kurse in sein Programm aufzunehmen und auch die Mitarbeit bei cantaloup.fm mit ECTS-Punkten zu fördern. Für die Finanzierung sind wir aktuell auf der Suche nach Sponsoren, außerdem möchten wir eine Crowdfunding-Kampagne starten. In der aktuellen Situation wäre eine Finanzierung durch den Studierendenrat eine willkommene und vermutlich überlebensnotwendige Starthilfe.

Wir bitten daher den Studierendenrat Tübingen, die in Anhang 1 aufgelisteten Materialien mit Qualitätssicherungsmitteln anzuschaffen und cantaloup.fm zur Verfügung zu stellen.

Weiterhin bitten wir den Studierendenrat Tübingen, die in Anhang 2 aufgelisteten Kosten für das Jahr 2017 aus Qualitätssicherungsmitteln zu finanzieren.

Eine Aufstellung der geplanten Gesamtausgaben findet sich in Anhang 3.

Mit freundlichen Grüßen

das Team von cantaloup.fm

Anlagen:

- Anhang 1: Benötigte Materialien
- Anhang 2: Förderungsbedürftige Ausgaben im Jahr 2017
- Anhang 3: Gesamthaushaltsplan 2017

Anhang 1: Benötigte Materialien

Produkt	Link zum Produkt	Preis (€)	Anzahl
Unterwegs			
Aufnahmegeräte		1.515,-	7
Roland R-05 Taschen-Bundle	https://www.thomann.de/de/roland_r05_bagbundle.htm	209,00	5
Tascam DR-44WL	https://www.thomann.de/de/tascam_dr_44wl.htm	235,00	2
Kamera		555,-	1
CANON EOS 700D	http://www.mediamarkt.de/de/product/canon-eos-700d-1694260.html	555,00	1
Das Studio zuhause			
Headset-Paket		392,-	
Headset Superlux HMC 660 X	https://www.thomann.de/de/superlux_hmc_660_x.htm	39,00	5
Mini-Mischpult Behringer Xenyx 302 USB	https://www.thomann.de/de/behringer_xenyx_302_usb.htm	42,00	4
Millenium PP2B Netzteil Phantomspeisung	https://www.thomann.de/de/millenium_pp2b.htm	29,00	1
Das Tonstudio			
MicScreen		50,-	1
the t.bone Micscreen LE	https://www.thomann.de/de/the_tbone_micscreen_le.htm	49,00	1
Schalldämmungs-Materialien		219,-	10
Adam Hall Acoustic Foam Absorber 30mm (200x100 cm)	https://www.thomann.de/de/adamhall_acoustic_foam_absorber_30mm.htm	21,90	10
Befestigungsmaterial			
Mischpult		349,-	1
Yamaha MG12XU	https://www.thomann.de/de/yamaha_mg12_xu.htm?ref=search_rslt_yamaha+mg+12_333834_1	349,-	1
Mikrofone		449,-	2 Stück + Stative

Mikrofon Rode NT1-A Complete Vocal Recording	https://www.thomann.de/de/rode_nt1a_complete_vocal_recording.htm	159,-	2
K&M 25960 Mikrofonstativ	https://www.thomann.de/de/km_25960.htm	55,-	1
Rode PSA-1 Tisch-Mikrofonarm	https://www.thomann.de/de/rode_psa1_reviews.htm?rating=3	76,-	1
Rechner		498,-	1
All in One-PC HP All-in-One 24-g053ng	https://www.notebooksbilliger.de/studentenprogramm/pcs/hp+all+in+one+24+g053ng+6045+cm+238+fhd+ips+display	497,26	
Boxen		95,-	1
Tascam VL-S3 Aktive 2-Wege Studiomonitore; direkt als Paar	https://m.thomann.de/de/tascam_vl_s3.htm?ref=msg_a_0	95,-	1
Kopfhörer		86,-	1
AKG K-182	https://www.thomann.de/de/akg_k_182.htm#	86,-	1
Schnittprogramm		189,-	1 Lizenz
Magix Samplitude Pro X3 D Edu	https://www.thomann.de/de/magix_samplitude_pro_x3_d_edu.htm	189,00	1
Kabelmaterial + Zubehör		100,-	
Insgesamt		4.497,-	

Anhang 2: Förderungsbedürftige Ausgaben im Jahr 2017

Betreff der Ausgaben	Kosten in Euro
Hosting + Domain	300,-
Werbung	900,-
Techniker und Websupport	800,-
Büromaterialien	300,-
Sprecherziehungs-Seminar (2 Tage, vorauss. Dozent: Johann Scheidner)	1.500,-
Seminar Onlinejournalismus, Audio im Netz und Social Media (3 Tage, vorauss. Dozenten: Dennis Horn und Sandra Müller)	2.200,-
Rechercheseminar (2 Tage, vorauss. Dozent: Sigi Lehmann)	1.500,-
Insgesamt	7.500,-

Anhang 3: Gesamthaushaltsplan 2017

Betreff der Ausgaben	Kosten in Euro
Hosting + Domain	300,-
Wüste Welle-Gruppenmitgliedschaft	150,-
Werbung	900,-
Techniker und Websupport	800,-
Büromaterialien	300,-
Sprecherziehungs-Seminar (2 Tage, vorauss. Dozent: Johann Scheidner)	1.500,-
Seminar Onlinejournalismus, Audio im Netz und Social Media (3 Tage, vorauss. Dozenten: Dennis Horn und Sandra Müller)	2.200,-
Rechercheseminar (2 Tage, vorauss. Dozent: Sigi Lehmann)	1.500,-
Einführungsseminar Wüste Welle (60 Euro pro Person)	1.800,-
Wüste Welle-Gruppenmitgliedschaft	150,-
Ausgaben insgesamt	9.450,-
Einnahmen	
Studierendenrat	7.500,-
Geschätzte Sponsoring-Einnahmen	1.500,-
Einnahmen insgesamt	9.000,-