



Faktor14

Studierendenmagazin für
Forschung und Wissenschaft

c/o Marvin [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Faktor14magazin@gmail.com

11.03.2019

QSM-Antrag „Sommerausgabe Faktor14“

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit beantragt die studentische Hochschulgruppe Faktor14 für die Drucklegung der nächsten Magazinausgabe im Sommersemester 2019 finanzielle Unterstützung aus den QSM des Studierendenrates.

Name der Hochschulgruppe: Faktor14

Kontakt: faktor14magazin@gmail.com

Datum: geplanter Drucktermin 1. Mai

Kostenaufschlüsselung: 2.240€ für Druck der Ausgabe SoSe 2019 bei der Druckerei Deile Tübingen

Gesamtkosten: 2.240€

Beschreibung: Faktor14 ist ein studentisches Wissenschaftsmagazin an der Universität Tübingen, das semesterweise mit einer Auflage von 3.000 Exemplaren erscheint. Das Magazin wurde 2009 gegründet und erfährt seither von Seiten der Studierenden und Lehrenden großen Zuspruch. Faktor14 wurde sowohl mit dem Preis für Studentisches Engagement der Universität Tübingen als auch des Landes Baden-Württemberg ausgezeichnet. In den jeweiligen Ausgaben erhalten Studierende die Möglichkeit, ihre Projekte und Abschlussarbeiten in Form von populärwissenschaftlichen Artikeln einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Andernfalls oft unbeachtete, aber dennoch wichtige studentische Forschung soll auf diese Weise in einem neutralen und unkommerziellen Medium sichtbar gemacht werden. Dies gilt ebenso für die Arbeit studentischer Initiativen an der Universität Tübingen, von denen pro Ausgabe zwei Organisationen exemplarisch vorgestellt werden. Zur besseren Vernetzung mit den Hochschulgruppen ist Faktor14 seit Oktober 2018 Mitglied in der World Citizen School Tübingen – einem Bildungsprojekt zur Unterstützung zivilgesellschaftlicher Initiativen.

Zuletzt ist der Druck von Faktor14 durch das vom Career Service verwaltete WILLE-Projekt („Wissenschaft lehren und lernen“) finanziert worden, das zum Ende dieses Wintersemesters ausläuft. Die Kooperation mit dem Career Service wird jedoch fortgesetzt, die es uns als Service-Learning-Projekt ermöglicht, die Arbeit unserer Redakteur*innen durch die Vergabe von ECTS-Punkten zu honorieren. Nach dem Auslaufen der zuvor genannten Förderung ist eine Finanzierung durch Sponsorenmittel allein nicht möglich: Zwar bemühte sich die Faktor14-Redaktion um zusätzliche Unterstützung, doch konnten lediglich zwei Werbeträger für die kommende Ausgabe

gewonnen werden. Die daraus zu erzielenden Einnahmen dienen der Redaktion zum einen zur Deckung laufender Kosten (Kontogebühren, Webpräsenz, Büromaterial) und zum anderen für eigenes Werbematerial, mit dem auf die Redaktionsarbeit oder eigene Veranstaltungen zur Wissenschaftskommunikation aufmerksam gemacht werden soll.

Um weiterhin ein Medium zur Kommunikation studentischer Forschung sowie eine Plattform zum Erwerb überfachlicher Kompetenzen und Orientierungswissen anbieten zu können, würden wir uns sehr über die Unterstützung seitens des Studierendenrates freuen.

Mit freundlichen Grüßen

Marvin 
i.A. Faktor14